



**IHK-Zertifikatslehrgang**

## **Personal Image Coach (IHK)**

*Integratives Image Coaching für Führungskräfte,  
Mitarbeiter und Selbständige*



## Integratives Image Coaching für Führungskräfte, Mitarbeiter und Selbständige

Die Ausbildung begegnet einer zunehmenden Nachfrage nach qualifiziertem Business-Coaching im Bereich Corporate Image. Firmen und Selbständige fragen nach kompetenten Persönlichkeiten, die sie beim Aufbau einer typgerechten Business-Garderobe beraten können. Gefragt sind sowohl Mitarbeiterschulungen als auch Einzel-Coaching. Auf dieser Basis wurde ein modulares Ausbildungskonzept entwickelt, das die wichtigsten Kernkompetenzen vermittelt und einen Start als Personal Image Coach ermöglicht.

*Ilona + Rainer Wälde*

### Lernziele:

- Sie lernen die Möglichkeiten des Personal Coachings kennen und binden sie partnerschaftlich in die Unternehmenskommunikation ein.
- Sie erlangen Kenntnisse über das Image von Mitarbeitern und Unternehmen.
- Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Tools und können sie sicher und gewinnbringend einsetzen.
- Sie üben praxisorientiert den Einsatz des Personal Image Coachings und können Chancen und Risiken bewerten.

### Zielgruppen:

- Selbständige Berater
- Mitarbeiter mit Personalverantwortung
- Führungskräfte
- An Coaching als Tätigkeitsfeld Interessierte

### Teilnahmevoraussetzungen:

Zu Ihrer eigenen Entscheidungssicherheit führen wir im Vorfeld telefonisch ein Gespräch mit Ihnen, um herauszufinden, ob die Ausbildung für Sie geeignet ist. Bitte nehmen Sie über unser Online-Formular Kontakt mit Ilona Dörr-Wälde auf oder rufen Sie uns an.

### Abschluss:

IHK-Zertifikat: Personal Image Coach (IHK)

Voraussetzung ist die Teilnahme am gesamten Lehrgang und der erfolgreiche Abschluss der beiden schriftlich dokumentierten Coaching-Prozesse.

---

### Modul 01

2 Tage

#### Grundlagen des Personal Coachings

- Einführung in das Coaching zur Lern- und Leistungsoptimierung
- Ganzheitlicher Ansatz: Ich als Coach – Die Mitarbeiter – Das Unternehmen
- Der Unterschied von Beratung und Coaching
- Grundlagen des Coaching-Prozesses (Landkarte)
- Selbsterfahrung mit dem Züricher Ressourcen-Modell

---

### Modul 02

9 Tage

#### Erfolgreiches Auftreten im Business: Typberatung Damen

- Typberatung für Mitarbeiter und Führungskräfte
- Grundlagen der Farb- und Stilberatung
- Die sechs Stilpersönlichkeiten
- Das Selbstbild als Personal Coach
- Praktische Kundenberatung

---

### Modul 03

2 Tage

#### Erscheinungsbild beim Kunden: Visagismus

- Schritt für Schritt zum Business-Look
- Typenlehre und Materialkunde
- Analyse der Formen und Haarstruktur
- Professionelles Make-up passend zum Anlass
- Kompetente Wirkung der Frisur

---

### Modul 04

3 Tage

#### Stilberatung Herren

- Die fünf Stilpersönlichkeiten
- Der stilvolle Auftritt vom Scheitel bis zur Sohle
- Anlassgerechte Kombinationen in Beruf und Freizeit
- Wie passen Beruf und Stil zusammen?
- Anzugkunde: Auswahl von Hemd, Krawatte und Accessoires

## Modul 05

3 Tage

### Soziale Kompetenz: Knigge-Trainer

- Der erste Eindruck: Schlüsselreize und Distanzzonen
- Wer grüßt wen? Das richtige Vorstellen und Bekanntmachen
- Sitzungen leiten, Firmenhierarchie und König Kunde
- Vorstellungsgespräch und beruflicher Alltag
- Business-Lunch: Mit dem Kunden im Restaurant

## Modul 06

2 Tage

### Didaktische Kompetenz: Authentisch präsentieren

- Richtig präsentieren: Gehirngerechte Dialoge
- Erfolgreich präsentieren: Spektakuläre Redeeröffnungen
- Überzeugend präsentieren: Steigerung der Redesicherheit
- Sicher auf der Bühne: Körpersprache gekonnt einsetzen
- Einsatz von Medien und Übungen mit Video-Feedback

## Modul 07

2 Tage

### Kommunikationstechniken im Personal Coaching

- Erstkontakt und Erstgespräch
- Johari-Fenster: Selbst- und Fremdwahrnehmung verbessern
- Ressourcen- und lösungsorientierte Gesprächstechniken: Zuhören, Fragen stellen und Feedback geben
- Gestalten von Abschlussgesprächen

## Modul 08

4 Tage

### Image Coaching Damen & Herren

- Das optimale Business-Outfit durch Ist-Soll-Analyse
- Praktisches Image Design in Unternehmen
- Das gesellschaftliche Profil der Kunden: Anlässe, Position, Dresscode
- Persönliche Stärken wirkungsvoll und anlassgerecht einsetzen
- Check und Planung der Basis-Garderobe
- Fallbeispiel: Alle Stufen des Image Coachings

## Modul 09

2 Tage

### Personal Coaching im Unternehmen

- Mitarbeiter, Abteilungen und Organisationssysteme verstehen
- Der Einzelne als Imageträger des Unternehmens: Steigerung von Selbstwert und Motivation
- Einübung der Basis-Tools (IDC 4): Systemisches Stellen, Kommunikation (Leere-Stuhl-Arbeit)
- Umgang mit Widerständen und Konflikten

## Modul 10

2 Tage

### Positionierung und Vermarktung als Coach: Marketing

- Berufliche Identität und Positionierung
- Entwicklung des eigenen Profil als Personal Coach
- Public Relations: Aktive Öffentlichkeitsarbeit planen und umsetzen
- Erfolgreiche Pressearbeit: Positionierung in TV, Radio, Print
- Social Media: Facebook, Twitter, Google+



### So bewerten Teilnehmer die Ausbildung:



„Seit meiner Ausbildung zum Personal Image Coach (IHK) bei der TYP Akademie ist es für mich ein Einfaches, beruflich wie privat einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen und das meinen Klienten zu vermitteln. Meine Kunden freuen sich, dass sie nach einer Beratung ihre Außenwirkung und ihre Persönlichkeit besser in Einklang bringen können. Das alles verdanken sie indirekt der professionellen Weiterbildung bei der TYP Akademie.“

Inessa Wiener



„Die Ausbildung zum Personal Image Coach an der TYP Akademie habe ich als einen für mich sehr positiv prägenden Ausbildungs- und Entwicklungsprozess erlebt. Die hohe Kompetenz der Trainer und der immer wertschätzende Umgang miteinander ermöglichen mir heute so zu arbeiten: Menschen begeistern – Persönlichkeit entwickeln.“

Gerlind Hartwig

## Auszeichnungen:

Stiftung Warentest bewertet in „Finanztest Juni 2006“ das Rhetorik-Training der TYP Akademie als bestes Seminar im Test.

Prof. Dr. Lothar Späth überreichte auf der Zugspitze den **TOP 100 Award** an Ilona und Rainer Wälde und zeichnete die TYP Akademie als eines der 100 innovativsten Unternehmen in Deutschland aus. Zu den Beratungskunden der TYP Akademie zählen beispielsweise Bosch Telecom, DKV, Deutsche Post, Mercedes-Benz, Neckenmann, Parador, SinnLeffers und Tchibo.



## Trainer:



**Monika Bylitz**  
20 Jahre Praxiserfahrung bei einer deutschen Großbank (Personalführung, Coaching, Wertpapiermanagement und Vertrieb). Seit 2001 Kommunikationstrainerin und Coach



**Brigitte Grotz**  
Sie leitet die TYP Consult Agentur für Businessberatung. Als langjähriger Image Consultant berät sie Mitarbeiter und Führungskräfte in Stilfragen.



**Christine Letzner**  
Langjährige Ausbilderin. Profi-Visagistin und Hairstylist für Zeitschriften wie Vogue, Freundin, Cosmopolitan und Elle



**Esther Priesching**  
Imageberaterin seit 1995 und erfahrene Ausbilderin für Farb- und Stilberatung



**Anne Seidlitz**  
Zertifizierter Image Consultant und langjährige Ausbilderin Typberatung, Coach mit eigenem Beratungsstudio für Persönlichkeitsentwicklung, Praxis für Psychotherapie nach dem Heilpraktikergesetz



**Rainer Wälde**  
Diplom-Verwaltungswirt und langjähriger Fernsehjournalist. Seit 1997 Master-Trainer für Moderne Umgangsformen. Vorsitzender des Deutschen Knigge-Rats

## Ausbildungsleiterin:



**Ilona Dörr-Wälde**  
Industriekauffrau, abgeschlossenes theologisch-pädagogisches Studium, Beraterin, Trainerin, Mitbegründerin und Studienleiterin der TYP Akademie, Limburg

Bequem online buchen  
[www.typakademie.de](http://www.typakademie.de)

## Zwischen den Modulen:

- Sie reflektieren die Seminarinhalte in Eigenarbeit.
- Sie üben und reflektieren in einer Lerngruppe.
- Sie führen zwei schriftlich dokumentierte Image Coachings mit allen Beratungsmodulen durch (eine Dame und ein Herr).
- Sie erarbeiten Ihr persönliches Coach-Profil und präsentieren es im Seminar.

**Gesamtumfang:** 30 Seminartage (210 Stunden)  
+ Einzelarbeit (80 Stunden)  
**Gesamtdauer:** 10 Module über 24 Monate  
**Gruppengröße:** max. 12 Teilnehmer



## Info-Gutschein

Ja, die Ausbildung zum Personal Image Coach (IHK) interessiert mich.

- Bitte informieren Sie mich kostenlos und unverbindlich über die nächsten Seminartermine.
- Ich wünsche ein persönliches Beratungsgespräch.  
Bitte rufen Sie mich an:

Telefon

Name

Anschrift

E-Mail