



Gutshof
Akademie

Zertifizierter Personality Stylist



*Profitieren Sie
von 25 Jahren
Erfahrung*

**AKADEMIE-JUBILÄUM
1994-2019**

Ausbildung

Zertifizierter Personality Stylist



Bei der Ausbildung zum Personality Stylist steht die Persönlichkeit Ihrer Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt:

In vier Ausbildungsmodulen lernen Sie, wie Sie Ihre Kunden dabei unterstützen, ihren individuellen Stil zu optimieren und überzeugend aufzutreten. Gerade in den heutigen Zeiten möchten viele Menschen ihre Stärken und Talente noch besser zur Geltung zu bringen.

Gesamtumfang:
12 Seminartage (84 Std.)
+ Einzelarbeit
Gesamtdauer:
4 Module über 8 Monate
Gruppengröße:
max. 10 Teilnehmer

Jetzt online anmelden:
www.gutshof-akademie.de



Modul D Abschlussmodul Beratung

TAG 1 | PRAKTISCHE KUNDENBERATUNG

- Sie haben die Möglichkeit, Ihre bisherigen Beratungserfahrungen auszuwerten.
- Vertiefen Sie die Persönlichkeitsmerkmale Ihrer Kunden.
- Beraten Sie unter fachlicher Anleitung einen Kunden oder eine Kundin.
- Lernen Sie durch das persönliche Feedback Ihrer Trainerin.
- Reflektieren Sie Ihre bisherige Erfolgsgeschichte.

TAG 2 | MARKETING

- Der erfolgreiche Start nach Ihrer Personality-Stylist-Ausbildung
- Erarbeiten Sie Ihr persönliches Beraterprofil.
- Sieben Schritte zum Erfolg
- Welcher Preis für welche Leistung?
- Tipps zur Existenzgründung
- So gewinnen Sie Kunden für eine Farb- und Stilberatung.
- Seminare und Vorträge
- Unterstützung durch das TYP Color-Netzwerk

Modul A Ausbildung zum zertifizierten Color Guide



TAG 1 | FARBEN, DIE UNSEREN TYP UNTERSTREICHEN

- Entdecken Sie die Welt der Farben.
- Lernen Sie harmonische Farbkonzepte aus der Natur.
- Erkennen Sie die individuelle Farbgebung von Haut, Haaren und Augen.
- Analysieren Sie die stimmige Farbtemperatur Ihrer Kunden.
- Üben Sie praktisch erste Beratungsschritte.

TAG 2 | DIE DIFFERENZIERTE FARBANALYSE

- Erkennen Sie weitere Charaktereigenschaften von Farben.
- Spielen Sie mit den individuellen Nuancen der Farbharmonie.
- Testen Sie die jeweiligen Tendenzen und Anteile aus den Farbharmonien.
- Führen Sie eine komplette Farbanalyse durch.

TAG 3 | PRAXIS DER FARBBERATUNG

- Entdecken Sie die vier Gruppen der psychologischen Farbwirkung.
- Erarbeiten Sie Farben für die Basisgarderobe.
- Kreieren Sie interessante Farbkombinationen für Ihre Kunden.
- So führen Sie ein Beratungsgespräch mit Ihren Kunden.
- Vermitteln Sie das Ergebnis Ihrer Farbberatung mithilfe des Color Guides und des Farbpasses.

Modul B Ausbildung zum Style Guide Woman

TAG 1 | GRUNDLAGEN DER STILANALYSE

- Lernen Sie die sieben Faktoren für eine optimale Erscheinung kennen.
- Schärfen Sie Ihren Blick für die Formen Ihrer Kundin. Sie analysieren praktisch Körper- und Gesichtsformen sowie Knochenbau, Haut und Haarstruktur.
- Lernen Sie, wie Sie mit stimmigen Schnitten, Materialien und Mustern die individuelle Schönheit Ihrer Kundin unterstreichen.
- Üben Sie ganz praktisch eine Stilanalyse für Damen.
- Sie lernen sechs Grundstile der Bekleidung kennen und erarbeiten die individuelle Stilmischung für Ihre Kundin.

TAG 2 | PRAXIS DER STILBERATUNG

- Entdecken Sie die Körpersprache Ihrer Kundin und ihre einzigartige Identität.
- Wie sehen Sie sich selbst? Wie ist das Stilempfinden Ihrer Kundin?
- Lernen Sie, wie Sie die Proportionen der Kundin erkennen und positiv gestalten.
- So heben Sie mit Formen und Farben die positiven Seiten hervor.
- Kaschieren Sie geschickt die sogenannten Problemzonen.



TAG 3 | DIE PASSENDEN ACCESSOIRES

- Praktische Übung: Eine Stilberatung für Damen
- Vertiefen Sie die Analyse der Gesichtsformen und lernen Sie Tipps zu passenden Kragen, Ausschnittformen und Schmuck kennen.
- Wie sind die typgerechte Frisur, Brille und Haarfarbe?
- Welche Schuhe und Strümpfe passen zu welchem Stil?
- Wann setzen Sie Gürtel und Taschen ein?

TAG 4 | PRAKTISCHE KUNDENBERATUNG

- Lassen Sie sich von Ideen für Ihr Beratungsmaterial inspirieren.
- Üben Sie anhand eines roten Fadens das Beratungsgespräch.
- Führen Sie eine komplette Stilberatung mit allen Modulen durch.
- Lernen Sie von dem persönlichen Feedback Ihres Trainers.
- Lassen Sie sich von den Ergebnissen Ihrer Seminarkolleginnen inspirieren.

Modul C Ausbildung zum Style Guide Man



TAG 1 | STYLING-ANALYSE BEI HERREN

- Lernen Sie die Farbanalyse für Herren, auch mit Bart oder lichtem Haar.
- Optimieren Sie Ihre Kommunikation mit dem Kunden.
- Die psychologische Wirkung von Farben
- Farbkombinationen für Beruf und Freizeit

TAG 2 | STYLING-BERATUNG BEI HERREN

- Welche Stilrichtungen finden sich in der Männerbekleidung?
- So analysieren Sie die Körper- und Gesichtsformen Ihres Kunden.
- Sie erarbeiten die individuelle Stilmischung Ihres Kunden.
- Testen Sie die Proportionen und überprüfen Sie die optimale Passform.
- So kombinieren Sie gekonnt Farbe, Muster und Material.
- Der perfekte Anzug: Auswahl von Hemd und Krawatte

TAG 3 | DER BERUFLICHE AUFTRITT UND DIE ACCESSOIRES

- Wertvolle Tipps für Koffer, Gürtel, Uhr & Co.
- Das 1×1 der Männerschuhe
- Empfehlen Sie Ihrem Kunden die optimale Frisur.
- Zeigen Sie dem Kunden seine stimmige Brillenform.
- Die Basis- und Festgarderobe des Mannes
- Sie erleben eine praktische Kundenberatung.



Ihre Ausbildungsexperten



Marion Ising

ist seit 2005 Personality Stylistin und zertifizierte Knigge-Trainerin. Sie berät mit viel Herzblut Menschen, die ihren privaten und Business-Auftritt optimieren und ihr volles Potenzial entfalten möchten. Sie betreut das deutschlandweite Beraternetzwerk.



Evelyn Siller

ist Systemischer Business Coach und Image-Expertin in Stuttgart. Sie unterstützt Führungskräfte, Unternehmen und alle, die begeistern wollen, beim perfekten Auftritt, denn ein sympathischer und kompetenter erster Eindruck öffnet Herzen und Türen.

Lernziele

Nach Abschluss der Ausbildung zum Personality Stylist haben Sie einen umfassenden Überblick über die gesamten Aspekte einer ganzheitlichen und professionellen Typberatung für Damen und Herren.

Sie sind in der Lage, Ihre Kundinnen und Kunden hinsichtlich ihrer typgerechten Bekleidung sowohl für die Business-Garderobe als auch die private Garderobe zu beraten.

Sie geben Ihren Kundinnen und Kunden auf Basis der individuellen Farb- und Stilanalyse Empfehlungen für die Farbwahl, die optimale Schnittführung, Materialeigenschaften und Muster sowie für die Frisur und die passenden Accessoires.

Außerdem zeigen Sie mit optimalen Passformen Lösungen für sogenannte „Problemzonen“ auf. Sie verfügen über das Wissen, wie Sie die Proportionen der Kundinnen ins rechte Licht rücken.

Sie kennen wichtige Regeln, die beim Zusammenstellen von Accessoires, Mustern und Stoffen hilfreich sind.

Sie erleben selbst, wie sich Beratungen anfühlen und machen erste Erfahrungen in der Kundenberatung.

Sie können als Personality Stylist selbstständig tätig werden. Sie erhalten Unterstützung für den Start in Ihre Selbstständigkeit.

Teilnahmevoraussetzungen

Wir empfehlen als Voraussetzung mindestens eine abgeschlossene Berufsausbildung. Zu Ihrer eigenen Entscheidungssicherheit führen wir im Vorfeld telefonisch ein Gespräch mit Ihnen, um herauszufinden, ob die Ausbildung für Sie geeignet ist. Bitte nehmen Sie über unser Online-Formular Kontakt auf oder rufen Sie uns an.

Zielgruppe

Die Ausbildung zum Personality Stylist eignet sich hervorragend, wenn Sie bereits in den Bereichen Beauty, Friseurhandwerk, Drogerie und Kosmetik oder im Verkauf in der Bekleidungsbranche tätig sind. Das Personality Styling kann entweder als zusätzliche Dienstleistung im Rahmen einer bereits bestehenden Selbstständigkeit oder auch als eigenständige Unternehmung betrieben werden.

Berufserfahrung in den vorgenannten Bereichen ist jedoch keine Voraussetzung. Selbstverständlich können Sie auch als Neu- bzw. Quereinsteiger mit der Farbberatung- Ausbildung eine fundierte Basis für Ihren weiteren beruflichen Weg als Farb- und StilberaterIn legen.

Die Ausbildungsinhalte werden Ihre Beratung um wesentliche Komponenten bereichern. Sie können Ihre Kunden kompetent und individuell beraten. Sie erlernen eine systematische Herangehensweise, mit der Sie sich Ihre Tätigkeit erleichtern und bei Ihren Kunden sehr gut punkten können. Sie können damit gegenüber dem Online-Handel einen entscheidenden Unterschied machen.

Als Vorbereitung auf die Ausbildung zum zertifizierten Personality Stylist empfehlen wir eine Analyse bei einer unserer Beraterinnen.