



IHK-Zertifikatslehrgang

Personal Image Coach IHK

*Integratives Image Coaching für Führungskräfte,
Mitarbeiter und Selbständige*



Integratives Image Coaching für Führungskräfte, Mitarbeiter und Selbständige

Die Ausbildung begegnet einer zunehmenden Nachfrage nach qualifiziertem Business-Coaching im Bereich Corporate Image. Firmen und Selbständige fragen nach kompetenten Persönlichkeiten, die sie beim Aufbau einer typgerechten Business-Garderobe beraten können. Gefragt sind sowohl Mitarbeiterschulungen als auch Einzel-Coaching. Auf dieser Basis wurde ein modulares Ausbildungskonzept entwickelt, das die wichtigsten Kernkompetenzen vermittelt und einen Start als Personal Image Coach ermöglicht.

Ilona + Rainer Wälde

Lernziele:

- Sie lernen die Möglichkeiten des Personal Coachings kennen und binden sie partnerschaftlich in die Unternehmenskommunikation ein.
- Sie erlangen Kenntnisse über das Image von Mitarbeitern und Unternehmen.
- Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Tools und können sie sicher und gewinnbringend einsetzen.
- Sie üben praxisorientiert den Einsatz des Personal Image Coachings in Unternehmen und können Chancen und Risiken bewerten.

Zielgruppen:

- Selbständige Berater
- Mitarbeiter mit Personalverantwortung
- Führungskräfte
- An Coaching als Tätigkeitsfeld Interessierte

Teilnahmevoraussetzungen:

Zu Ihrer eigenen Entscheidungssicherheit führen wir im Vorfeld telefonisch ein Gespräch mit Ihnen, um herauszufinden, ob die Ausbildung für Sie geeignet ist. Bitte nehmen Sie über unser Online-Formular Kontakt mit Ilona Dörr-Wälde auf oder rufen Sie uns an.

Abschluss:

IHK-Zertifikat: Personal Image Coach IHK

Voraussetzung ist die Teilnahme am gesamten Lehrgang und der erfolgreiche Abschluss der beiden schriftlich dokumentierten Coaching-Prozesse.

Modul 01

2 Tage

Grundlagen des Personal Coachings

- Einführung in das Coaching zur Lern- und Leistungsoptimierung
- Ganzheitlicher Ansatz: Ich als Coach – die Mitarbeiter – das Unternehmen
- Der Unterschied von Beratung und Coaching
- Grundlagen des Coaching-Prozesses (Landkarte)
- Selbsterfahrung mit dem Züricher Ressourcen-Modell

Modul 02

9 Tage

Erfolgreiches Auftreten im Business: Typberatung

- Typberatung für Mitarbeiter und Führungskräfte
- Grundlagen der Farb- und Stilberatung
- Die sechs Stilpersönlichkeiten
- Das Selbstbild als Personal Coach
- Praktische Kundenberatung

Modul 03

2 Tage

Erscheinungsbild beim Kunden: Visagismus

- Schritt für Schritt zum Business-Look
- Typenlehre und Materialkunde
- Analyse der Formen und Haarstruktur
- Professionelles Make-up passend zum Anlass
- Kompetente Wirkung der Frisur

Modul 04

2 Tage

Soziale Kompetenz: Umgangsformen

- Der erste Eindruck: Schlüsselreize und Distanzzonen
- Wer grüßt wen? Das richtige Vorstellen und Bekanntmachen
- Sitzungen leiten, Firmenhierarchie und König Kunde
- Vorstellungsgespräch und beruflicher Alltag
- Business-Lunch: Mit dem Kunden im Restaurant

Modul 05

2 Tage

Didaktische Kompetenz: Authentisch präsentieren

- Richtig präsentieren: Gehirngerechte Dialoge
- Erfolgreich präsentieren: Spektakuläre Redeeröffnungen
- Überzeugend präsentieren: Steigerung der Redesicherheit
- Sicher auf der Bühne: Körpersprache gekonnt einsetzen
- Einsatz von Medien und Übungen mit Video-Feedback



Modul 06

2 Tage

Kommunikationstechniken im Personal Coaching

- Erstkontakt und Erstgespräch
- Johari-Fenster: Selbst- und Fremdwahrnehmung verbessern
- Ressourcen- und lösungsorientierte Gesprächstechniken: Zuhören, Fragen stellen und Feedback geben
- Gestalten von Abschlussgesprächen

Modul 07

4 Tage

Image Coaching Herren

- Psychologische Wirkung von Farben
- Anlassgerechte Farbkombinationen im Beruf und Freizeit
- Wie passen Beruf und Stil zusammen?
- Anzugkunde: Auswahl von Hemd und Krawatte
- Für jeden Anlass die passende Garderobe

Modul 08

3 Tage

Image Coaching Damen

- Das optimale Business-Outfit
- Praktisches Image Design in Unternehmen
- Das gesellschaftliche Profil der Kunden: Anlässe, Position, Dresscode
- Planung der Basis-Garderobe
- Fallbeispiel: Alle Stufen des Image Coachings

Modul 09

2 Tage

Personal Coaching im Unternehmen

- Mitarbeiter, Abteilungen und Organisationssysteme verstehen
- Der Einzelne als Imageträger des Unternehmens: Steigerung von Selbstwert und Motivation
- Einübung der Basis-Tools (IDC 4): Systemisches Stellen, Kommunikation (Leere-Stuhl-Arbeit)
- Umgang mit Widerständen und Konflikten

Modul 10

2 Tage

Positionierung und Vermarktung als Coach: Marketing

- Berufliche Identität und Positionierung
- Entwicklung des eigenen Profil als Personal Coach
- Public Relations: Aktive Öffentlichkeitsarbeit planen und umsetzen
- Erfolgreiche Pressearbeit: Positionierung in TV, Radio, Print
- Social Media: Facebook, Twitter, Google+

Add-on: Modul 11

2 Tage

Praxiskompetenz im Personal Coaching

- Emotionale Kompetenz: Selbstführung und Umgang mit Stress
- Körperorientiertes Coaching
- Zielerreichungsstrategien: Imaginations- und Visualisierungstechniken
- Methodensicherheit: Werte- und Entwicklungsquadrat

Einzel-Coaching kann zusätzlich in Anspruch genommen werden.

Auszeichnungen:

Stiftung Warentest bewertet in „Finanztest Juni 2006“ das Rhetorik-Training der TYP Akademie als besten Seminar im Test.

Prof. Dr. Lothar Späth überreichte auf der Zugspitze den **TOP 100 Award** an Ilona und Rainer Wälde und zeichnet die TYP Akademie als eines der 100 innovativsten Unternehmen in Deutschland aus. Zu den Beratungskunden der TYP Akademie zählen beispielsweise Bosch Telecom, DKV, Deutsche Post, Mercedes Benz, Neckermann, Parador, SinnLeffers und Tchibo.



Trainer:



Monika Bylitz
20 Jahre Praxiserfahrung bei einer deutschen Großbank (Personalführung, Coaching, Wertpapiermanagement und Vertrieb). Seit 2001 Kommunikationstrainerin und Coach



Christine Letzner
Langjährige Ausbilderin. Profi-Visagistin und Hairstylist für Zeitschriften wie Vogue, Freundin, Cosmopolitan und Elle



Anne Seidlitz
Zertifizierter Image Consultant und langjährige Ausbilderin Typberatung Coach mit eigenem Beratungsstudio für Persönlichkeitsentwicklung, Praxis für Psychotherapie nach dem Heilpraktikergesetz



Günther Höhfeld
Beratungspsychologe (MSc), Lebensberater und Coach, Coach-Ausbilder



Esther Priesching
Imageberaterin seit 1995 und erfahrene Ausbilderin für Farb- und Stilberatung



Rainer Wälde
Diplom-Verwaltungswirt und langjähriger Fernsehjournalist. Seit 1997 Master-Trainer für Moderne Umgangsformen. Herausgeber des Referenzwerkes „Der große Knigge“ und Vorsitzender des Deutschen Knigge-Rats

Ausbildungsleiterin:



Ilona Dörr-Wälde
Industriekauffrau, abgeschlossenes theologisch-pädagogisches Studium, Beraterin, Trainerin, Mitbegründerin und Studienleiterin der TYP Akademie, Limburg

Bequem online buchen
www.typakademie.de

Zwischen den Modulen:

- Sie reflektieren die Seminarinhalte in Eigenarbeit.
- Sie üben und reflektieren in einer Lerngruppe.
- Sie führen zwei schriftlich dokumentierte Image Coachings mit allen Beratungsmodulen durch (eine Dame und ein Herr).
- Sie erarbeiten Ihr persönliches Coach-Profil und präsentieren es im Seminar.

Gesamtumfang: 30 Seminartage (210 Stunden)
+ Einzelarbeit (80 Stunden)
Gesamtdauer: 10 Module über 24 Monate
Gruppengröße: max. 12 Teilnehmer



Info-Gutschein

Ja, die Ausbildung zum Personal Identity Coach IHK interessiert mich.

- Bitte informieren Sie mich kostenlos und unverbindlich über die nächsten Seminartermine.
- Ich wünsche ein persönliches Beratungsgespräch.
Bitte rufen Sie mich an:

Telefon

Name

Anschrift

E-Mail