

TYP Akademie®



Ausbildung

Zertifizierter Typberater



Erfolgreicher Start als Typberater

Wer heute im Beruf oder im Privatleben erfolgreich sein möchte, sollte sich vorteilhaft präsentieren und überzeugend auftreten. Immer mehr Menschen möchten wissen, mit welchen Farben und welchem Stil sie ihren Typ vorteilhaft unterstreichen können. Damit steigt der Bedarf nach einer persönlichen Typberatung. Nutzen Sie dieses zukunftsorientierte Ausbildungskonzept jetzt für Ihren persönlichen Erfolg.

Olma + Rainer Walter

Lernziele:

- Sie lernen die gesamten Grundlagen der Farb- und Stilberatung kennen.
- Sie beraten Privatpersonen und Angestellte bei der Wahl ihrer typgerechten Bekleidung.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre Kunden ansprechen und gewinnen.
- Sie können als Berater selbstständig tätig werden.

Zielgruppen:

- Selbständige Berater
- Mitarbeiter in Unternehmen
- Farb- und Stilberatung kann entweder als zusätzliche Dienstleistung im Rahmen einer bereits bestehenden Selbständigkeit (z. B. Kosmetikstudio, Friseurgeschäft u. Ä.) oder auch als eigenständige Unternehmung betrieben werden.

Teilnahmevoraussetzungen:

Wenn Sie diese Ausbildung beruflich nutzen möchten, ist der Hochschulabschluss von Vorteil sowie eine abgeschlossene Berufsausbildung oder Berufserfahrung in den Bereichen Friseurhandwerk bzw. Kosmetik oder Beauty. Auch wenn Sie Verkaufserfahrung in der Textilbranche bzw. in einer Drogerie oder in ähnlichen Bereichen besitzen, ist der Lehrgang für Sie sehr gut geeignet. Wenn Sie die Ausbildung hingegen ausschließlich privat nutzen möchten, ist keine spezielle Vorbildung notwendig, um ihn erfolgreich zu absolvieren.

Zu Ihrer eigenen Entscheidungssicherheit führen wir im Vorfeld telefonisch ein Gespräch mit Ihnen, um herauszufinden, ob die Ausbildung für Sie geeignet ist. Bitte nehmen Sie über unser Online-Formular Kontakt auf oder rufen Sie uns an.

Abschluss:

Zertifikat der TYP Akademie. Voraussetzung ist die Teilnahme am gesamten Lehrgang und der erfolgreiche Abschluss einer Beratung vor Ort.

Teil A: Die Farbberatung

Tag 01

Farbanalyse in der Praxis

- Entdecken Sie die Hintergründe der Farbanalyse
- Grundlagen der vier Jahreszeiten und ihre Differenzierung
- Erkennen Sie die Farbgebung von Haut, Haaren und Augen
- Analysieren Sie die Farbtemperatur Ihrer Kunden
- Praktische Übung: Die Kalt-Warm-Analyse bei Damen

Tag 02

Farbdifferenzierung

- Erkennen Sie Sättigung und Tonhöhe der Farben bei Ihren Kunden
- Die individuelle Farbdifferenzierung der vier Jahreszeiten
- Testen Sie die jeweiligen Farbanteile und Tendenzen
- Demonstration einer Farbanalyse
- Praktische Übung: Die komplette Farbanalyse

Tag 03

Praxis der Farbberatung und Make-up

- Entdecken Sie die vier Gruppen der Farbwirkungen
- Wählen Sie die stimmigen Farben für die Basisgarderobe zur Farbharmonie
- Gestalten Sie ein überzeugendes Make-up
- Welche Farben passen zu Ihren Kunden?
- Praktische Übung: Das passende Tages-Make-up

Tag 04

Finale Farbberatung & Einführung in die Stilkunde

- So führen Sie ein Beratungsgespräch mit Ihren Kunden
- Vermitteln Sie das Ergebnis Ihrer Beratung mit Hilfe des Farbpasses
- Die Grundlagen der Stilberatung
- Entdecken Sie sechs Stilpersönlichkeiten

Hausarbeit: Die praktische Vertiefung. In den drei Tagen zwischen Teil A und B vertiefen Sie zu Hause Ihre Kenntnisse, indem Sie drei Farbanalysen bei Freunden oder Verwandten durchführen.

Teil B: Die Stilberatung

Tag 05

Grundlagen der Stilanalyse

- Auswertung Ihrer drei Farbanalysen am Wochenende
- Lernen Sie die Elemente der sechs Stilrichtungen kennen
- Welche Schnitte, Materialien und Muster passen zu welcher Körperform?
- Praktische Körperanalyse: Gesichts- und Körperform, Knochenbau
- Wie Sie die Persönlichkeit anhand der Körpersprache erkennen
- Die individuelle Stildifferenzierung
- Praktische Übung: Stilanalyse bei Damen

Tag 06

Praxis der Stilberatung

- Entdecken Sie Ihr Selbstbild als Berater
- Wie Sie die Proportionen der Kunden erkennen und positiv gestalten
- So heben mit Stilelementen die positiven Seiten hervor
- Kaschieren Sie geschickt die unvorteilhaften Proportionen
- Praktische Übung: Komplette Stilberatung

Tag 07

Die passenden Accessoires

- Wie Sie Gesichtsformen analysieren
- Tipps zu passenden Kragen, Ausschnittformen und dem Schmuck
- Die typgerechte Frisur, Brille und Haarfarbe
- Welche Schuhe passen zu welchem Stil?
- Wann setzen Sie Gürtel und Taschen ein?
- Schriftliche Wiederholung der Grundlagen der Farb- und Stilberatung

Tag 08

Praktische Kundenberatung

- Beraten Sie unter fachlicher Anleitung Ihren ersten Kunden
- Persönliches Feedback durch den Trainer
- Auswertung Ihrer Farb- und Stilberatung

Tag 09

Marketing

- Der erfolgreiche Start nach Ihrer Ausbildung
- Sieben Schritte zum Erfolg
- Welcher Preis für welche Leistung?
- Tipps zur Existenzgründung
- So gewinnen Sie Kunden nach der Ausbildung
- Seminare und Vorträge
- Unterstützung durch das TYP Color-Netzwerk
- Abschluss und Überreichung Ihres Zertifikats



„Jeder kann mehr
aus sich machen.
Ich gebe meinen
Kunden Sicherheit
in Stil- und
Typfragen!“

Senta Bubser,
Typberaterin

Auszeichnungen:

Stiftung Warentest bewertete in „Finanztest Juni 2006“ das Rhetorik-Training der TYP Akademie als bestes Seminar im Test.

Prof. Dr. Lothar Späth überreichte auf der Zugspitze den **TOP 100 Award** an Ilona und Rainer Wälde und zeichnete die TYP Akademie als eines der 100 innovativsten Unternehmen in Deutschland aus. Zu den Beratungskunden der TYP Akademie zählen beispielsweise Bosch Telecom, DKV, Deutsche Post, Mercedes Benz, Neckermann, Parador, SinnLeffers und Tchibo.



Trainer:



Pascale Eigenmann
Zertifizierter Image-Consultant und
Ausbilderin Typberatung, Friseur-
meisterin und Coiffeuse mit
eigenem Salon



Esther Priesching
Imageberaterin seit 1995
und erfahrene Ausbilderin
für Farb- und Stilberatung



Anne Seidlitz
Zertifizierter Image-Consultant und lang-
jährige Ausbilderin Typberatung, Coach
mit eigenem Beratungsstudio für Persön-
lichkeitsentwicklung, Praxis für Psycho-
therapie nach dem Heilpraktikergesetz

Ausbildungsleiterin:



Ilona Dörr-Wälde ist seit 1997 als Master-Trainerin für
den Ausbildungsbereich der Akademie verantwortlich.
Nach langjähriger Tätigkeit als Kauffrau in der Industrie
absolvierte sie ein Theologie-Studium und arbeitete
danach 12 Jahre im theologisch-pädagogischen Bereich.

Bequem online buchen
www.typakademie.de

Zwischen den Modulen:

- Sie reflektieren die Seminarinhalte in Eigenarbeit.
- Sie dokumentieren 3 Farbberatungen.

Gesamtumfang: 9 Seminartage (63 Stunden)
+ Einzelarbeit
Gesamtdauer: 9 Module über 1-3 Monate
Gruppengröße: max. 10 Teilnehmer



Info-Gutschein

Ja, die Ausbildung zum zertifizierten Typberater interessiert mich.

- Bitte informieren Sie mich kostenlos und
unverbindlich über die nächsten Seminartermine.
- Ich wünsche ein persönliches Beratungsgespräch.
Bitte rufen Sie mich an:

Telefon

Name

Anschrift

E-Mail